

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“NOI TERAPII PENTRU AFECTIUNILE APARATULUI GENITAL FEMININ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “NOI TERAPII PENTRU AFECTIUNILE APARATULUI GENITAL FEMININ” este organizată de către S.C. Laboratoarele Fares Bio Vital S.R.L., cu sediul în România, Orăștie, jud. Hunedoara, Str. Plantelor, nr. 50, înregistrată sub nr. J20/467/2000, cod unic de înregistrare RO13271346, operator de date cu caracter personal nr 27002, denumită în cele ce urmează „Organizator”.
- 1.2. Campania “NOI TERAPII PENTRU AFECTIUNILE APARATULUI GENITAL FEMININ” (denumita în continuare "Campania") se va implementa pe platforma online prin intermediul S.C. PROEVENTS & CONFERENCE S.R.L., cu sediul în București, Str. Vasile Lucaciu nr 60, Sector 3, înregistrată la Registrul Comertului sub nr J40/14064/2007, CIF: RO17149202, având codul IBAN RO52INGB0001008201148910 deschis la Banca ING București, reprezentată de Claudia Badiu în calitate de Director, denumita în continuare PRESTATOR

SECȚIUNEA 2. INFORMAREA PUBLICULUI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare în vigoare la data întocmirii prezentului Regulament.
- 2.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulament"), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea de acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://medical-virtual.ro/webinar-fares-27-ian/> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.
- 2.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta și vor fi interpretate împreună cu acesta.
- 2.4. La Campanie poate participa orice medic înscris la webinarul online din data de 27.01.2021, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei care, va răspunde corect la cele 10 întrebări aferente concursului
- 2.5. În baza răspunsurilor corecte și rapide, primii 10 participanți (desemnați de către programul computerizat și automat SLIDO) vor castiga unul din cele 10 premii în valoare de 248,06 lei puse la dispoziție de către S.C. Laboratoarele Fares Bio Vital S.R.L. constând în produsele enumerate mai jos:

Denumire produs	Cantitate
DIUROSEPT, 20 pliculețe	1
GINOSEPT, 20 pliculețe	1
MENOPAUZA, 20 pliculețe	1
DIURETIC, punga a 50 g	1
GINOSEPT, punga a 50 gr	1
GALBENELE, 20 pliculețe	1
MUSETEL, 20 pliculețe	1
SALVIE, 20 pliculețe	1
COADA SORICELULUI - IARBA, punga a 50 gr	1
CRETISOARA - IARBA, punga a 50 gr	1
GALBENELE – FLORI, punga a 20 gr	1
GHIMBIR -RIZOMI, punga a 50 g	1
MUSETEL FLORI,punga a 40 g	1
SALVIE – IARBA, punga a 50 gr	1
TRAISTA CIOBANULUI – IARBA, punga a 50 gr	1
ZMEUR – FRUNZE, punga a 50 gr	1
DIUROSEPT, 30 ml	1
CRETISOARA	1
SALVIE	1
TRAISTA CIOBANULUI	1
BABYCALM, solutie 30 ml	1
BIOSEPT BEBE (MAMI SI BEBE), 100 ml	1
GINOSEPT 50 ML	1
ACID FOLIC, CAPSULE 30 BUC	1
BIOSEPT MAMI (MAMI SI BEBE), CAPSULE 30 BUC	1
BIOMICIN URINAR, 15 CAPSULE MOI	1
CANDISEPT, CAPSULE MOI 30 BUC	1
DISTONOPLANT, CAPSULE 30 BUC	1
DIUROSEPT, CAPSULE 63 BUC	1
EMETOFIT(MAMI&BEBE), CAPSULE 60 BUC	1
MENOPAUZA, CAPSULE 60 BUC	1
MAMI&BEBE,STIM. LACTATIEI, CAPSULE 60 BUC	1
NORMOFLUX, CAPSULE 60 BUC	1
GINOSEPT TROFIC, 10 OVULE	1
GINOSEPT, 6 OVULE	1
HEMORSAN, 6 SUPOZITOARE	1
PICIOARE USOARE, 20 pliculețe cu șnur	1
BABYCALM, 20 pliculețe	1
STIMULAREA LACTATIEI, 20 pliculețe	1
Total	39

2.6. Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului, angajații distribuitorului, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie participă următorul produs Ginosept trofic ovule

SECȚIUNEA 4. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

4.2. Campania va începe la data de 27.01.2021 (ora 00:00:00 -ora Romaniei), și se va încheia la data de 27.01.2021 (ora 23:59:59- ora României).

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării actului adițional.

4.5. Înregistrarea în Campanie prin mecanismul descris la Secțiunea 7, de mai jos, se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 04.01.2021 ora 00:00:00, ora României și 27.01.2021 ora 23:59:59, ora României.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin înscrierea la Campanie, Participanții și-au dat consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord cu prevederile Regulamentului.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr.190 / 18.07.2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Datele personale ale Participanților sunt stocate numai pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr.190 / 18.07.2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
- dreptul de a fi informat cu privire la datele de contact privind protecția datelor https://www.medical-congresses.ro/wp-content/uploads/2020/10/termeni_de_utilizare.pdf

Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr.190 / 18.07.2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Datele personale ale Participanților sunt stocate numai pe durata Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Organizatorul va oferi următoarele premii:

Denumire produs	Cantitate
DIUROSEPT, 20 pliculețe	1
GINOSEPT, 20 pliculețe	1
MENOPAUZA, 20 pliculețe	1
DIURETIC, punga a 50 g	1
GINOSEPT, punga a 50 gr	1
GALBENELE, 20 pliculețe	1
MUSETEL, 20 pliculețe	1
SALVIE, 20 pliculețe	1
COADA SORICELULUI - IARBA, punga a 50 gr	1
CRETISOARA - IARBA, punga a 50 gr	1
GALBENELE – FLORI, punga a 20 gr	1
GHIMBIR -RIZOMI, punga a 50 g	1
MUSETEL FLORI,punga a 40 g	1
SALVIE – IARBA, punga a 50 gr	1
TRAIȘTA CIOBANULUI – IARBA, punga a 50 gr	1
ZMEUR – FRUNZE, punga a 50 gr	1
DIUROSEPT, 30 ml	1
CRETISOARA	1

SALVIE	1
TRAISTA CIOBANULUI	1
BABYCALM, solutie 30 ml	1
BIOSEPT BEBE (MAMI SI BEBE), 100 ml	1
GINOSEPT 50 ML	1
ACID FOLIC, CAPSULE 30 BUC	1
BIOSEPT MAMI (MAMI SI BEBE), CAPSULE 30 BUC	1
BIOMICIN URINAR, 15 CAPSULE MOI	1
CANDISEPT, CAPSULE MOI 30 BUC	1
DISTONOPLANT, CAPSULE 30 BUC	1
DIUROSEPT, CAPSULE 63 BUC	1
EMETOFIT(MAMI&BEBE), CAPSULE 60 BUC	1
MENOPAUZA, CAPSULE 60 BUC	1
MAMI&BEBE,STIM. LACTATIEI, CAPSULE 60 BUC	1
NORMOFLUX, CAPSULE 60 BUC	1
GINOSEPT TROFIC, 10 OVULE	1
GINOSEPT, 6 OVULE	1
HEMORSAN, 6 SUPOZITOARE	1
PICIOARE USOARE, 20 pliculețe cu șnur	1
BABYCALM, 20 pliculețe	1
STIMULAREA LACTATIEI, 20 pliculețe	1
Total	39

6.2. Valoarea totală a premiilor oferite de Organizator pentru Locațiile participante este: 2.480,06 lei, inclusiv fara TVA.

6.3. Organizatorul oferă în total 10 premii.

6.4. Organizatorul va acorda premii pentru tombola. Premiile se acordă ulterior incheierii tombolei.

6.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

6.6. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. . Pentru a putea participa la Campanie, medicul trebuie să raspunda corect la cele 10 intrebari adresate pe perioada desfasurarii webinarului

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Câștigătorii vor fi desemnați pe loc prin tragere la sorti

8.2. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.3. La predarea premiului se va completa de către Câștigător, împreună cu reprezentantul organizatorului, un proces verbal de predare-primire a premiului, ce va cuprinde pe lângă datele de indentificare ale câștigătorului, premiul câștigat, numărul de telefon, data primirii premiului și semnătura acestuia.

8.4. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorilor după punerea acestora în posesia premiilor.

8.5. Organizatorul își asumă răspunderea pentru calitatea produselor acordate ca premii în această Campanie.

SECTIUNEA 9. TERMINOLOGIE

9.1. În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Forța majoră” – reprezintă orice eveniment ori altă cauză exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neimputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia, și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forță majoră, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanțe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundații, perturbări ale traficului aerian sau de altă natură, restricții de călătorie în țară sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.

b) „Mecanismul Campaniei” - reprezintă mecanismul de desfășurare a Campaniei, astfel cum este acesta descris la Secțiunea 7 din prezentul Regulament;

c) „Organizatorul” – este compania Laboratoarele Fares Bio Vital S.R.L, identificat conform secțiunii 1 de mai sus și având atribuții în Campanie stabilite prin prezentul Regulament;

e) „Participanții” – toți medicii participant la webinarul online din data de 27.01.2021, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care îndeplinesc condițiile menționate în secțiunea 2 de mai sus;

f) „Premiile Campaniei” – reprezintă produsele descrise la secțiunea 6.1. din prezentul Regulament;

g) „Campanie” – reprezintă acest program care se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament.

h) „Regulament” – reprezintă prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele și actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta.

i) “Prestator” – este compania S.C. PROEVENTS & CONFERENCE S.R.L , identificat conform secțiunii 1 de mai sus și având atribuții în Campanie stabilite prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit accesând pagina de web https://www.medical-congresses.ro/wp-content/uploads/2020/10/termeni_de_utilizare.pdf. Participarea la această Campanie implică obligativitatea însușirii conținutului și implicit a respectării prevederilor prezentului Regulament.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire a Campaniei în orice moment al acesteia și/sau dreptul de a schimba regulile de participare, obligându-se totodată să facă publică hotărârea în acest sens, în condițiile secțiunii 2. de mai sus.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de Judecătoria Orăștie.

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE

13.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

13.2. Organizatorul și Locațiile participante implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a

premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

13.3. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Completarea proceselor verbale de predare a premiilor ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte;

- Întreruperile de program/disfuncționalitățile neanunțate ale locațiilor participante;

13.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. Periodic un reprezentant al Organizatorului poate merge în Locațiile participante pentru a verifica desfășurarea campaniei.

13.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

13.6. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

13.7. Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în procesul verbal de primire a premiului.

13.8. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu. Câștigătorii își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-și nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

13.9. Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului până la sfârșitul zilei de 29.01.2021. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Toate contestațiile vor fi trimise prin poștă sau curier către Organizator, la adresele menționate la Art. 1. Contestațiile se vor soluționa de către Organizator, ale cărui decizii sunt definitive. În cazul în care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa Judecătoriei Orăștie, în condițiile legii.

SECȚIUNE 14. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

14.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORĂ

15.1. În cazul apariției unui caz de Forță Majoră în înțelesul noțiunii de la art. 9.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forță Majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

15.2. Dacă invocă Forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forță Majoră.

SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUZE

17.1. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și legală pentru toți participanții.

17.2. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți, prin intermediul locațiilor participante.

17.3. Prezentul Regulament se completează cu o procedură internă de distribuție și implementare a campaniei în locațiile participante, între Organizatori și Distribuitor.